

**CONCORSO A PREMI "VINCI LE NITTO ATP FINALS"**  
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

---

#### CHI PROMUOVE IL CONCORSO

---

Il soggetto promotore è **Torino Fashion Village S.r.l.** – con sede legale in Corso Matteotti, 10, 20121, Milano, (MI) P. Iva e CF 05481690484 (di seguito il "Promotore" o la "Società Promotrice")

#### SOCIETA' DELEGATA

---

Il soggetto delegato è: **sdm società benefit Srl** - Via Ariberto, 24 - 20123 Milano - P.IVA e Cod. Fisc. 12079020157

#### IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

---

Territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino.

#### QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

---

La partecipazione al concorso è prevista dal 19/10/2024 al 06/11/2024.

#### CHI PUO' PARTECIPARE

---

I destinatari del concorso sono gli utenti di almeno 18 anni di età già compiuti al momento della partecipazione, residenti in Italia e/o nella Repubblica di San Marino e che dispongono di un profilo Instagram attivo. Ogni profilo social deve essere pubblico.

La raccolta di tali dati personali verrà in ogni caso effettuata ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e il D.lgs. 196/2002, così come modificato dal D.lgs. 101/2018 ("Codice Privacy").

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, nonché di tutti i soggetti e le persone giuridiche che siano coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso.

#### COME' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

---

La comunicazione e la pubblicità saranno effettuate online sui canali social della società promotrice, Instagram @torinooutletvillage e sul sito [www.torinooutletvillage.com](http://www.torinooutletvillage.com) e tramite mail indirizzate ai destinatari. Potranno essere previste eventuali ulteriori forme di comunicazione, comunque conformi al presente regolamento. Il regolamento sarà a disposizione dei partecipanti al link in bio del canale Instagram @torinooutletvillage e sul sito [www.torinooutletvillage.com](http://www.torinooutletvillage.com)

#### COME PARTECIPARE

---

Il 19/10/2024, sulla pagina Instagram della società promotrice sarà pubblicato un post dedicato al presente concorso.

Per partecipare al concorso gli utenti, iscritti ad un profilo Instagram pubblico, dovranno:

1. visitare e seguire la pagina Instagram di Torino Fashion Village (@torinooutletvillage);
2. prendere visione del regolamento reso disponibile sul medesimo profilo social, cliccando nel link in bio;
3. prendere visione dell'Informativa privacy disponibile sul sito [www.torinooutletvillage.com](http://www.torinooutletvillage.com);
4. mettere like al post;
5. commentare il post dedicato al concorso taggando 2 amici, anch'essi maggiorenni e già iscritti al social network.

Il commento dell'utente che soddisferà i requisiti sopra indicati, unitamente al nome del profilo Instagram dell'utente stesso (es.@partecipante), verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia.

**N.B.**

- Tutte le partecipazioni (commenti e tag) pervenuti oltre le ore 23.59 del 06/11/2024 non saranno considerate ai fini dell'assegnazione del premio.
- Ciascun utente potrà partecipare una sola volta in tutto il periodo del concorso.
- Per poter effettuare l'acquisizione dei contenuti il profilo del partecipante dovrà essere pubblico; nell'eventualità in cui i contenuti siano caricati con un profilo privato, non sarà possibile acquisire il contenuto caricato e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.

**DETTAGLI SULLA MODERAZIONE DEI CONTENUTI E LINEE GUIDA**

---

Relativamente alle pubblicazioni dei partecipanti si specifica che la Società Promotrice sottoporrà a moderazione i commenti pubblicati e non ammettendo alla partecipazione quelli:

- che siano palesemente in contrasto con norme di legge;
- che siano di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- in cui siano presenti contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- in cui siano presenti contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- che sfruttino e/o utilizzino illecitamente e/o in maniera comunque lesiva e degradante i marchi e segni distintivi (sia denominativi che figurativi) della Società Promotrice e/o di qualsiasi altra società o brand;
- in cui siano presenti marchi/loghi di soggetti terzi;
- che contengano immagini di minorenni riconoscibili e più in generale in cui siano presenti terze persone;
- in cui siano violati, in qualunque modo, diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale;
- in cui sia presente una qualsiasi forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio;
- in cui siano presenti contenuti inappropriati che la Società Promotrice, a suo insindacabile giudizio, ritenga non opportuni.

I Contenuti postati verranno pertanto moderati da un team preposto in base alle linee guida sopra esplicitate.

La valutazione potrà portare all'approvazione del Contenuto oppure alla sua cancellazione qualora questo non possedesse i requisiti richiesti e/o non risultasse in linea con i principi di partecipazione al Concorso.

**VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE**

---

**Entro l'8 novembre 2024**, verrà predisposta una lista digitale di tutti gli utenti che nell'intero periodo concorsuale hanno partecipato al concorso taggando due amici e pubblicando un commento moderato positivamente.

Da questa lista verrà estratto, manualmente e casualmente, n. 1 vincitore.

## COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLE VINCITE

Il vincitore sarà contattato tramite la pagina personale del profilo social utilizzato per la partecipazione e, in tale occasione, ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e il D.lgs. 196/2002, così come modificato dal D.lgs. 101/2018 ("Codice Privacy"), gli sarà richiesto di inviare, **entro 5 giorni** dal contatto, all'indirizzo indicato, una mail allegando:

- il modulo per la dichiarazione dell'accettazione del premio e della titolarità del profilo social utilizzato per partecipare al concorso compilato e firmato
- una copia del suo documento di identità in corso di validità.

La mancata fornitura di questi dati da parte del vincitore o l'impossibilità di contattare l'utente da parte del promotore (ad esempio se il vincitore impostasse il profilo come privato o rimuovesse il commento con cui ha partecipato al concorso) non consentirà al partecipante di ricevere il premio.

Il Promotore verificherà inoltre che nel commento del vincitore siano ancora presenti entrambi i tag dei due amici taggati ai fini della partecipazione al concorso; nel caso in cui questa condizione non fosse rispettata il vincitore perderà il diritto al premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore/riserva per il quale:

- la mailbox risulti piena o disabilitata temporaneamente o definitivamente;
- l'e-mail indicata sia errata o incompleta o inserita in una black-list;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- il numero di telefono indicato sia errato o non più attivo.

Si specifica inoltre che il Promotore si riserva comunque di verificare la validità della documentazione relativa a tutte le partecipazioni, facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi quindi di richiedere, a propria discrezione ed in qualunque momento, anche successivo alla data di termine del concorso:

- **dichiarazione di titolarità** e del profilo del social network utilizzato per partecipare al concorso;
- copia fronte retro del **documento di identità** valido per la verifica dei dati comunicati al momento della registrazione al concorso.

## PREMI IN PALIO

N.	PREMIO	VALORE
1	Coppia di biglietti per il match del 15/11/2024 delle Nitto ATP Finals - Platea 1 N/S Tribuna Nord 121 - presso Inalpi Arena a Torino il 17/11/2024	1.254,00 €*

\*Il valore considerato è quello commerciale al momento della stesura del presente regolamento comprensivo di prevendita.

Il premio non comprende le spese di trasferta per il raggiungimento del luogo dell'evento e tutto quanto non espressamente indicato.

## MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di € 1.254,00

## CONSEGNA DEL PREMIO

---

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice (o suo diretto incaricato) e avverrà in tempo utile per la fruizione o entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I premi verranno inviati all'indirizzo e-mail indicato dal vincitore al momento della convalida della vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati da parte del vincitore, né per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante le caselle mail o gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiederne il cambio o la sostituzione. Il premio non è cedibile a terzi. Il premio non è convertibili in denaro o gettoni d'oro.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio (o una parte di esso) avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotrice.

## DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

---

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve, diversi da quelli rifiutati dagli stessi, saranno devoluti a Amici per il Centrafrica – Carla Maria Pagani ODV, via del Lavoro 14- 22070 Limido Comasco (CO) C.F. 95069680130 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

## PRECISAZIONI

---

Il Promotore si riserva di verificare l'effettiva appartenenza dei partecipanti alla categoria dei destinatari.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti illeciti o in violazione del normale svolgimento del concorso, essi perderanno il diritto al premio eventualmente acquisito. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

Fatta salva la responsabilità esclusiva del partecipante per i commenti pubblicati ai fini della partecipazione concorso, con la pubblicazione del commento il partecipante autorizza la Società Promotrice a pubblicare il contenuto sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso, rinunciando a qualsiasi diritto, sullo stesso (diritto che sarà riconosciuto alla società Promotrice) e non potendo avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata, amministrata da Instagram né nessun altro social network.

La partecipazione al presente concorso è completamente gratuita.

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte della partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

#### ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

---

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle imprese e del made in Italy mediante deposito cauzionale, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

#### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

---

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi siano trattati ai sensi del D.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679, in conformità e nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.